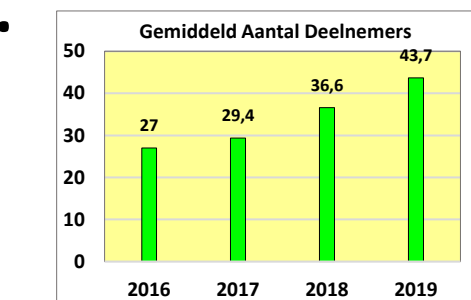
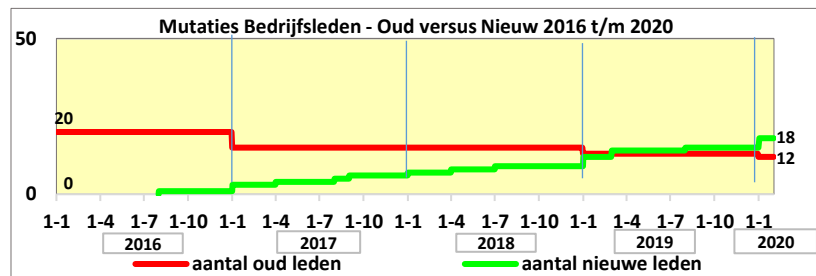
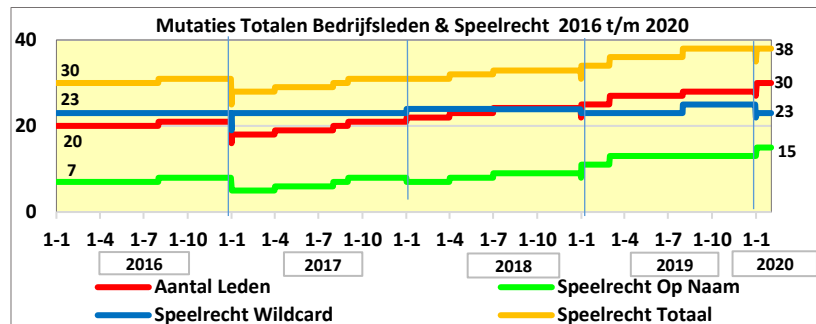


2019 telde warempel 365 dagen, gevoelsmatig kwam het over als slechts de helft. Maar hoe dan ook, het is nu toch weer even het moment om terug te kijken.

- M.b.t. het ledenbestand van de Business Club (BC), op 1 januari konden we een drietal nieuwe bedrijfsleden verwelkomen, tw. Miss Steel, 100%Leiden en de Zirkzee Groep. In maart kregen we verdere versterking door toetreding van Boardtrust en vd Kooy Makelaars en ondanks dat er een algehele ledenstop werd in gesteld, op 1 augustus – de gesprekken liepen al van voor dat tijdstip – konden we alsnog Vink Systemen laten deelnemen. Dit alles resulteerde erin dat we het jaar afsloten met 38 speelrechten verdeeld over 28 bedrijfsleden, waarvan 13 op naam.





- Een vlugge blik op de ontwikkelingen over de laatste vier jaar laat zien dat het BC ledental een plus toonde van 50%, en groeide van 20 naar 30. Het ledental dat voor lidmaatschap “Op Naam” koos, verdubbelde bijna, van 7 naar 15, terwijl de keuze voor een “Wildcard” gelijk bleef: 23. De meest opvallende verandering was wel dat de categorie “oud leden” van 20 terug liep naar 12, het aantal “nieuwe toetreders” betrof 18.



De trend die we de afgelopen jaren hadden gezien m.b.t. de deelname van de leden aan de maandelijkse vrijdag middag, zette zich ook voort in 2019. Was de gemiddelde deelname in 2018 nog geen 37 golfers per middag voor het afgelopen jaar, dit liep op naar ruim 43 – een groei van iets meer dan 19%! Een prachtig resultaat en direct toe te schrijven aan de schare enthousiaste leden om iedere keer weer opnieuw de uitdaging met elkaar aan te gaan op het sportieve vlak.

- Deze uitdaging bestaat uit jaarlijks twaalf vrijdagmiddag wedstrijden welke verdeeld worden in een Zomer en Wintercompetitie, beide afgesloten met een eigen bokaal. In maart ontving de wintercompetitie winnaar Daan Krijger  de Ron van Eijk Cup uit handen van Jolanda, in



september deed José het nog eens dunnetjes over voor de zomer competitie met de Eduard Tolboom Beker. Wel hilariteit overigens, deze competitie kende twee ex aequo winnaars, Jeroen Mantel  en Pieter Wildöer , waarbij bij beiden de beker zes maanden op de schoorsteenmantel zal pronken.

- Naast dat het jaar uit twee competities bestaat, werd de spelvorm regelmatig in een ander jasje gestoken om de "Oempf" erin te houden, de fun-factor een extra boost en de deelnemer op z'n / haar de hcp te testen. Zo werd er twee maal een "Shirts & Skirts" middag georganiseerd – elk team bestaat uit een Dame en een Heer, werd de baan omgetoverd tot de traditionele Par-3 18 Holes voor de Lustrumweek en werd er éénmaal tegendraads gespeeld door de Cross Country formule weer van stal te halen. Tussendoor werd er nog wel geëxperimenteerd met een Regenboog rondje en een 3-stokken variatie, maar evaluatie binnen de troepen zal ons leren om dat in de toekomst nog eens te proberen, of het achterwege te laten.

- Een andere factor welke toch elke keer opnieuw bijdraagt aan de feestvreugde is de spontane sponsoring van de leden in het beschikbaar stellen van de maand prijzen. Speciale prijzen kunnen toch af en toe onverwachts een trilling teweeg brengen. Extra verwend werden we dit jaar door Geert Kerssemakers met een schitterende, specifiek voor de BC middag ontworpen, glas geblazen Hole-in-1 Trofee. Trots stond deze beneden in de Kagerzoom vitrine in afwachting van een "professional", met de aanname dat het wel even zou duren voor dat deze trofee geclaimd zou worden. Wie schets de algehele verbazing dat vrijwel een half jaar later Suzanne "raak schoot". Sterker nog, ook Laura sloeg binnen een paar weken daarna een H-i-1, zij het buiten de BC middag om. Twee Dames achter elkaar succesvol – je begint je af te vragen "Heeren, waar is de accuratesse"?

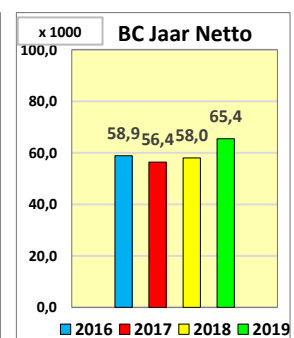
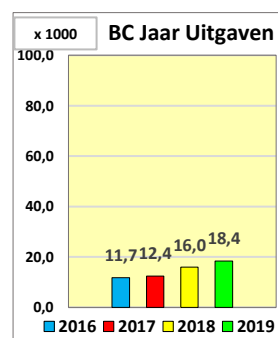
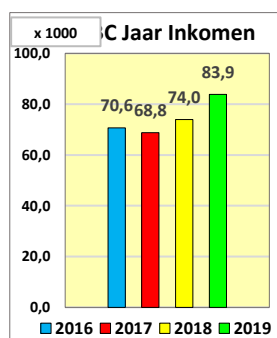


Technoglas
Lustrumweekapparatuur



- Bekende gezegden zijn "gezelligheid kost geld" of "gezelligheid kent geen tijd", beide dan ook van toepassing op de BC middagen. Zoals al eerder opgemerkt, de gemiddelde deelname op de middagen zag over 2019 een groei van ruim 19% - sinds 2016 is deze zelfs 62%, met het logische gevolg ook een grotere omzet tijdens de intens gezellige nazit - inclusief prijsuitreiking. En dat werkt dus twee kanten op, gezelligheid trekt meer deelnemers, meer deelnemers verhoogd de gezelligheid. Het totaal plaatje wordt dan ook prachtig vertegenwoordigd door de uitkomst van de Players 1st enquête dit jaar: Kagerzoom Business Club op 3^e plek van de 70 deelnemende golfclubs, een prachtig resultaat, iets om trots op te zijn – en dank aan allen die op één of andere manier hieraan hebben bijgedragen om dit te verwezenlijken, zowel direct als indirect.

- Zoals zojuist vermeld, de uitgaven zijn dan wel gestegen, ca. 15% - daar staat tevens tegenover een aardige groei aan inkomsten tot iets meer dan € 84.000. In vergelijking met 2018 een plus van 13%, al met al een gezonde financiële positie.



- Samenvattend, op alle fronten een geweldig jaar. Dus ook een mooi moment om een compliment uit te delen aan m'n mede commissie leden Eline en Maikel en Jan voor al hun bijdragen, initiatieven en vooral steun. Dat geldt ook voor Carla die zich helaas om persoonlijke redenen in de loop van het jaar terugtrok.

Namens allen kijken wij, met onze bedrijfsleden, ondertussen uitgegroeid tot een "vriendenclub", uit naar een heel mooi, gezond en sportief 2020, een jaar met veel golf en nog meer (golf) plezier & gezelligheid, kortom dat we weer allemaal winnaars mogen zijn.

Ger Tol , voorzitter BC